



Asociacijos „Kliento link“ 2022 metų veiklos ataskaita

Asociacijos įkūrimo data **2022 metų liepos 21 diena**.

Asociacijos veiklos tikslai

Klientų patirties valdymo temos ir gerųjų praktikų populiarinimas per:

- neformalų ugdymą
- profesinį tobulinimą
- savanoriškos veiklos skatinimą ir organizavimą
- tarptautinį bendradarbiavimą
- verslo skatinimą

Veiklos sritys

Konsultacinė valdymo veikla ir konsultacinė verslo ir kito valdymo veikla.

Asociacijos valdyba

GITANA VELIČKAITĖ-REMEIKIENĖ, asociacijos valdybos prezidentė

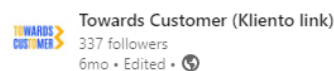
VIKTORIJA MAŽŪNĖ, asociacijos valdybos narė

SANDRA MATULEVIČIŪTĖ-BAGDONAVIČIENĖ, asociacijos valdybos narė

2022 nuveikti darbai

I. Komunikacija LinkedIn

Asociacijos „Kliento link“ (angl. Towards Customer) komunikacija LinkedIn platformoje prasidėjo nuo pirmojo įrašo asociacijos grupėje „Towards Customer (Kliento link)“ (www.towardscustomer.com) **2022 metų rugsėjo 6 dieną**:



How much customer-centric is your business? Would your current customers agree with you? Few simple questions for your honest self-evaluation:

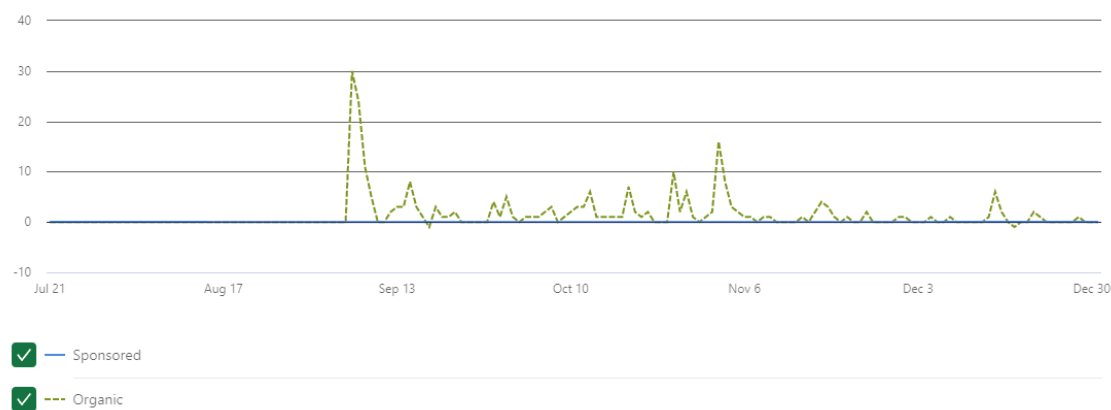
· Do you treat your customers so well and make them feel valued so ti ...see more



Nuo tos dienos iki 2022 metų galo paskelbta **16 įrašų** su asociacijos valdybos narių prisistatymais, klientų patirčių valdymo (angl. CX) medžiagos pasidalijimais ir informacija apie klientų patirčių valdymo renginius, pranešimus. Taip pat paskelbti **6 video interviu** su Lietuvos ir užsienio CX profesionalais.

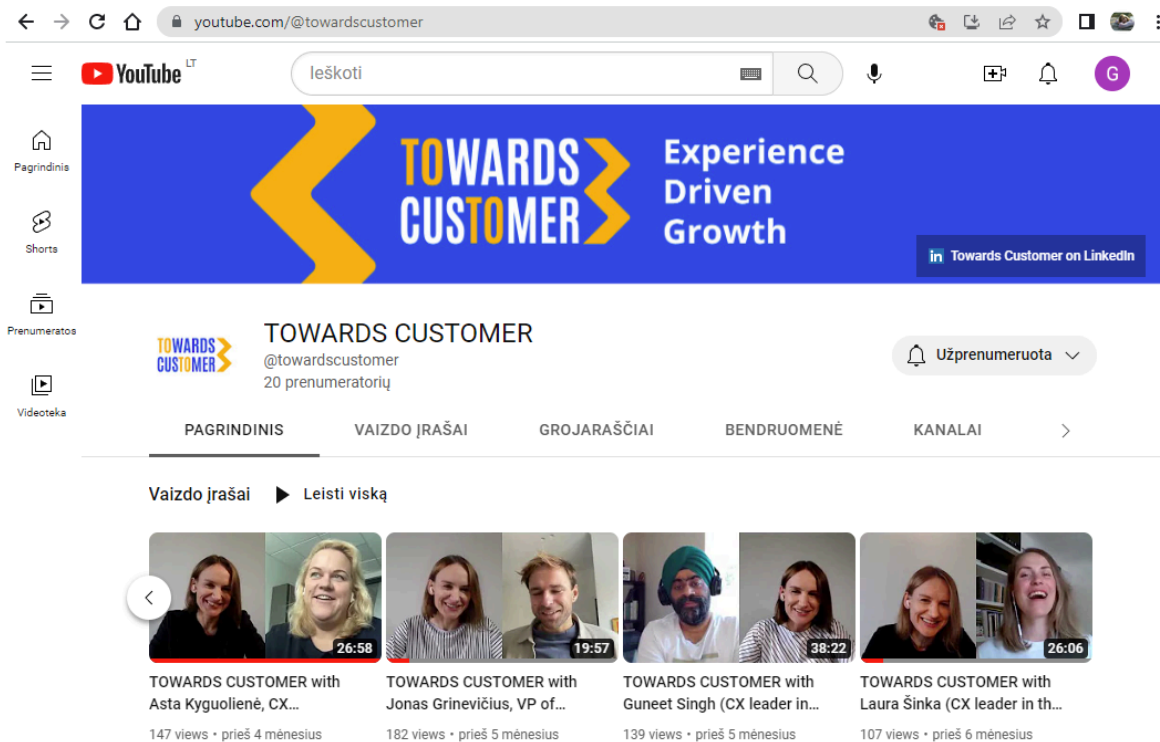
“Towards Customer (Kliento link)” grupės sekėjų skaičius augo lėtai ir metų pabaigoje pasiekė daugiau nei **150 sekėjų**.

Follower metrics



II. Video interviu YouTube

6 video interview su Lietuvos ir užsienio CX profesionalais paskelbti YouTube kanale “Towards Customer”:

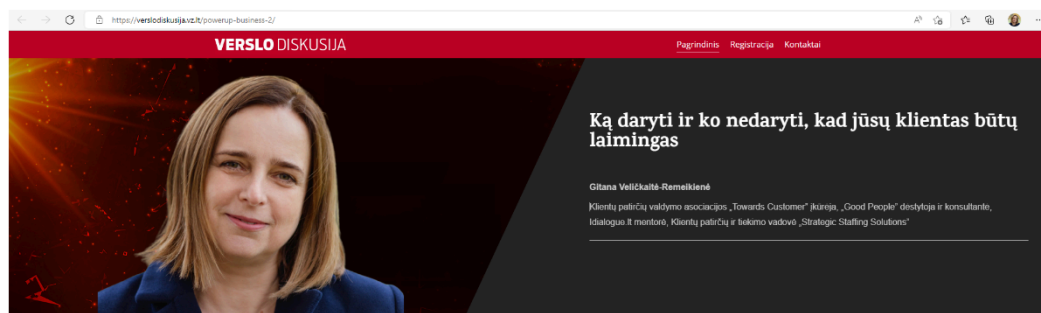


III. Pranešimai klientų patirties valdymo renginiuose Lietuvoje

1. Pranešimas anglų kalba “Do’s and don’ts to keep customers happy” renginyje “Tech Zity radar”.



2. Pranešimas „Ką daryti ir ko nedaryti, kad jūsų klientas būtų laimingas“ renginyje “PowerUp Business” spalio 14 dieną.



3. Pranešimas Vytauto Didžiojo Universiteto auditorijai “Žmogiškumo vaidmuo kuriant klientų patirtis Skaitmenizacijos laikmetyje”.



#vduvfguest

Sandra Matulevičiūtė-Bagdonavičienė

**ŽMOGIŠKUMO VAIDMUO KURIANT
KLIENTŲ PATIRTIS SKAITMENIZACIJOS
LAIKMETYJE**

K. Donelaičio 52 - 603 | Lapkričio 19, 11:00



IV. Tarptautiniai ryšiai

1. Teisėjavimas tarptautiniuose klientų patirčių valdymo (angl. CX) apdovanojimuose



2. Žinių pasidalijimo sesija su tarptautinės klientų patirčių valdymo moterų bendruomenės “Women in CX” (<https://womenincx.community/>) vadove Clare Muscutt.
3. Valdybos narių narystė tarptautinėje klientų patirčių valdymo asociacijoje CXPA.org.

V. Kita veikla

- Asociacijos “Kliento link” (angl. Towards Customer) įkūrimas ir registracija Registrų centre.
- Domain’ų klientolink.lt, towardscustomer.lt, towardscustomer.com įsigijimas.
- Google verslo paskyros Towards Customer atidarymas ir kontaktinio email sukūrimas: welcome@towardscustomer.com.

- Banko sąskaitos atidarymas.
- Paramos gavėjo statuso įregistravimas.

Asociacijos prezidentė

Gitana Veličkaitė - Remeikienė