

Asociacijos "Kliento link" narių etikos taisyklės

I. Bendrosios nuostatos

1. Šios taisyklės skirtos padėti aiškiai apibrėžti, kaip veikiame būdami Asociacijos "Kliento link (toliau - Asociacijos) bendruomenės dalimi. Jos pagrįstos įstatais ir vertybėmis, kurios mus jungia: pagarba, atvirumu, profesionalumu ir noru augti kartu.
2. Taisyklės taikomos visiems Asociacijos nariams. Jos padeda palaikyti skaidrumą, pasitikėjimą ir malonią bendravimo aplinką.

II. Narių teisės ir pareigos

3. Kiekvienas Asociacijos narys turi teisę:
 - Gauti informaciją apie Asociacijos veiklą, dokumentus ir veiklos planus;
 - Naudotis Asociacijos teikiamomis mokymosi, augimo ir bendradarbiavimo naudomis;
 - Siūlyti naujus veiklų formatus, temas, pranešėjus ar kitus bendruomenei naudingus pasiūlymus;
 - Dalyvauti Asociacijos renginiuose (kai kurie renginiai gali būti apmokestinami papildomai)
 - Bet kada nutraukti narystę, informavus apie tai raštu.
4. Kiekvienas narys taip pat turi pareigą:
 - Dalyvauti visuotiniuose Asociacijos narių susirinkimuose ir dalyvauti sprendimų priėmime kartu su kitais nariais;
 - Gerbti Asociacijos įstatus, šias taisykles ir kitus bendrus susitarimus;
 - Prisidėti prie Asociacijos augimo savo idėjomis, įsitraukimu ar iniciatyvomis;
 - Teikti pasiūlymus dėl aktualių temų, kurias Asociacija galėtų nagrinėti renginiuose ar susitikimuose;
 - Laiku sumokėti nario mokesčių.

III. Naudos nariams

5. Asociacijos nariams yra siūlomos šios naudos:

- Unikalūs renginiai ir susitikimai: galimybė nemokamai dalyvauti viešuose ir uždaruose Asociacijos renginiuose, kuriuose pristatomos aktualios temos, praktiniai pavyzdžiai ir inovacijos iš klientų patirties valdymo srities;
- „Kliento link“ svečiavimosi vizitai: galimybė apsilankyti pažangiose Lietuvos įmonėse, mokytis iš gerųjų praktikų ir semtis įkvėpimo iš gyvų pavyzdžių;
- Prieiga prie uždaros klientų patirties profesionalų bendruomenės: nariai kviečiami jungtis į „LinkedIn“ grupę, kur dalijamasi įžvalgomis, diskutuojama, sprendžiamos realios situacijos ir ieškoma atsakymų kartu;
- Bendruomenės palaikymas ir augimas: Asociacijoje kuriama aplinka, kur nariai dalinasi, palaiko vieni kitus ir skatina profesinį augimą;
- Įsitraukimo galimybės: nariai gali prisidėti prie Asociacijos projektų, savanorystės, partnerystės iniciatyvų ir kartu formuoti klientų patirties valdymo kryptį Lietuvoje;
- Matomumas rinkoje: nariai gali būti pristatomi viešai (pvz., „LinkedIn“, Asociacijos puslapyje), kaip dalis profesionalios ir įtraukties bendruomenės, matomos klientų patirties lauke.

IV. Etikos principai bendruomenėje

6. Mūsų bendruomenė grindžiama pagarba, atvirumu, profesionalumu ir noru augti kartu. Šie etikos principai padeda kurti palankią ir įtraukią aplinką visiems nariams:

- **Pagarba:** elgiamės pagarbiai, nepriklausomai nuo nuomonių ar patirties skirtumų. Palaikome konstruktyvų dialogą ir išklusimą.
- **Atvirumas:** skatiname dalintis patirtimi, idėjomis ir įžvalgomis bendruomenės labui. Vertiname skirtingas perspektyvas ir skatiname atvirą bendravimą.
- **Sąžiningumas ir atsakomybė:** elgiamės etiškai, skaidriai ir geranoriškai, gerbiame Asociacijos vertybes ir jos tikslus.
- **Konfidencialumas:** rašytinė informacija, gauta Asociacijos renginiuose, susitikimuose ar grupėse, be aiškaus leidimo nėra viešinama ar perduodama išoriniams asmenims.
- **Įtrauktis ir lygybė:** nediskriminuojame dėl lyties, amžiaus, tautybės, pažiūrų, fizinių ypatumų ar kitų tapatybės aspektų. Visi nariai turi teisę jaustis saugiai ir gerbiami.

- **Elgesys skaitmeninėje erdvėje:** virtualiose erdvėse (pvz., „LinkedIn“ grupėje) laikomės tų pačių pagarba grįstų bendravimo taisyklių, kaip ir gyvuose susitikimuose. Vengiame agresyvumo, neetiško turinio ar savireklamos, nebent ji aiškiai susijusi su Asociacijos veikla ir vertybėmis.
 - **Nekonkuravimas:** kuriame erdvę, kurioje visi kartu augame ir padedami augti vieni kitiems. Srities entuziastai ar naujokai drąsiai klausia, o daugiau patirties geranoriškai dalinasi, jeigu jaučia, kad nori tai daryti.
7. Mūsų bendruomenės erdvės yra skirtos dalijimuisi patirtimi, žiniomis ir bendru augimu, todėl reklamos ir skelbimų dalijimasis yra reguliuojamas:
- **Narių komunikacija:** asociacijos nariai neskelbia savo ar atstovaujimų įmonių reklamos, darbo pasiūlymų ar paslaugų pristatymų bendruomenės erdvėse.
 - **Rėmėjų teisės:** reklamą ir skelbimus gali viešinti tik asociacijos rėmėjai, prieš tai suderinus turinio formą ir laiką su valdyba.
 - Šiais principais užtikriname, kad bendruomenė išliktų erdvė, kurioje pirmiausia dalijamės žiniomis, patirtimi ir idėjomis, kartu skaidriai suteikdami rėmėjams galimybę prisistatyti.
8. Pastebėjus netinkamą elgesį ar etikos pažeidimą, kviečiame apie tai pranešti Asociacijos vadovybei. Tokie atvejai svarstomi konfidencialiai ir, jei reikia, sprendžiami valdyboje.

V. Informacijos siuntimas, dokumentai, viešinimas ir atsakomybė

9. Tapdamas Asociacijos nariu, kiekvienas asmuo sutinka gauti informaciją apie Asociacijos veiklą, kvietimus į renginius, naujienas ar kitus aktualius pranešimus el. paštu ar kitais pasirinktais būdais.
10. Visi narių asmens duomenys yra tvarkomi atsakingai ir skaidriai, vadovaujantis Bendrojo duomenų apsaugos reglamento (toliau - BDAR) reikalavimais. Duomenys naudojami tik Asociacijos veiklos informavimui ir nėra perduodami trečiosioms šalims be sutikimo.
11. Asociacijos dokumentai, jų kopijos ar kita informacija nariams teikiami neatlygintinai. Gavęs dokumentus ar informaciją, narys įsipareigoja ją naudoti tik asmeniniam ar vidiniam naudojimui, neskelbti jos viešai.
12. Tapdami Asociacijos nariais, tiek fiziniai, tiek juridiniai asmenys sutinka, kad jų narystė (vardas, pavardė, organizacijos pavadinimas, logotipas) gali būti viešai nurodoma Asociacijos interneto svetainėje arba socialiniuose tinkluose (pvz., „LinkedIn“), pristatant bendruomenę ir narių įvairovę.

VI. Komercinės veiklos ribojimas

13. Kad išlaikytume pasitikėjimu grįstą aplinką, Asociacijos renginiai ir erdvės nėra skirti produktų ar paslaugų reklamai ar pardavimui. Mūsų tikslas – dalintis, mokytis ir augti, o ne pardavinėti.
14. Komercinio pobūdžio veikla Asociacijoje gali būti vykdoma tik tuo atveju, jei ją vykdo oficialūs Asociacijos rėmėjai ar partneriai, su kuriais yra sudarytas aiškus bendradarbiavimo susitarimas. Tokia veikla turi būti suderinta su valdyba ir atitikti Asociacijos vertybes bei tikslus.
15. Jeigu narys nori pasiūlyti bendradarbiavimą ar partnerystę, visada kviečiame kreiptis į valdybą ir kartu apsvarstyti, ar tai dera su Asociacijos vertybėmis ir tikslais.

VII. Taisyklių patvirtinimas ir laikymasis

16. Šios taisyklės tvirtinamos visuotiniame narių susirinkime ir yra atviros papildymams ar pakeitimams pagal bendruomenės siūlymus.
17. Visus narius kviečiame ne tik laikytis šių taisyklių, bet ir dalyvauti jas kuriant bei tobulinant. Tai mūsų visų bendros kultūros ir tarpusavio pagarbos atspindys.